

# concorso di ideazione grafica

## REGOLAMENTO DEL CONCORSO DI IDEAZIONE GRAFICA

### CAPITOLO I

#### DEFINIZIONE CONCORSO

##### Art. 1 "Tema del concorso"

La società "Copy Art" intende promuovere un concorso mirato all'ideazione di una immagine (realizzata in unico colore) da stampare su maglie in cotone a manica lunga e manica corta per la creazione di una immagine coordinata per l'anno 2007. A tal proposito il tema del presente concorso di Ideazione Grafica è la creazione di una immagine a libera scelta ed interpretazione da abbinare al marchio "copy art". L'idea finale è quella di dare cadenza annuale a tale concorso in modo e maniera che il negozio copy art possa costruire una collezione di immagini coordinate dinamica e nel contempo creare un archivio di lavori artistici. Le caratteristiche tecniche delle maglie sono le seguenti: maglia in cotone a manica lunga colori bianco nero-grigio ecc. e maglia di cotone a manica corta con possibili variazioni cromatiche (nero-blu-grigio ecc.). Per queste ragioni si ribadisce che l'immagine creata debba essere tassativamente in unico colore a scelta del concorrente e che abbia attinenza artistica con lo sfondo delle maglie prima citate. Inoltre, si rammenta, la necessità di integrare in qualsiasi forma il logo <Copy Art> all'interno della maglia stessa. Il marchio può essere compreso nell'immagine creata o posizionato in altro punto della maglia esterno all'immagine disegnata.

##### Art. 2 Ente banditore

L'Ente Banditore: Copy Art snc  
Indirizzo: via XX settembre n° 77/a-b-c, 44100 Ferrara  
Telefono: 0532 740776  
e-mail: copyart@fastwebnet.it  
Responsabile: Pierfrancesco Trentanni

##### Art. 3 Tipo di concorso e procedura

Il presente bando ha per oggetto un concorso di disegno grafico, in forma anonima, aperto alla partecipazione di studenti in possesso dei requisiti indicati. L'ammontare complessivo dei premi in oggetto al presente bando è di Euro 450 (quattrocentocinquanta/00) da intendersi suddiviso tra i vari classificati.

##### Art. 4 Scopo del concorso

Il presente concorso è finalizzato ad acquisire proposte per una immagine grafica eseguibile. L'Ente Banditore intende individuare nell'autore della migliore proposta, lo studente e/o gli studenti cui poter affidare l'incarico di esecuzione definitiva dell'opera.

##### Art. 5 Documentazione

Ai concorrenti sarà consegnato un file contenente il seguente materiale informativo:  
1) logo in originale COPY ART con uso esclusivo per questo tipo di iniziativa. Ne è fatto esplicito commento circa il fatto che tale logo non possa essere usato per nessun altro tipo di iniziativa pena ricorsi contro l'uso improprio da parte dell'ente banditore con riferimento ai diritti d'autore e di proprietà.  
2) file di word (.doc). contenente la liberatoria per l'uso esclusivo dell'immagine prodotta dall'autore/concorrente da consegnare firmata in busta anonima come previsto dall'art. 10.  
3) file dwg contenente il lay out della sagoma delle maglie.

La documentazione sopradescritta si potrà ritirare presso la medesima sede Copy Art di via XX settembre 77/a  
CAPITOLO II

### CAPITOLO II

#### PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

##### Art. 6 Partecipazione al concorso e pubblicità

La partecipazione al Concorso è aperta ai soli studenti della Facoltà di Architettura di Ferrara "Biagio Rossetti" iscritti a qualsiasi anno di corso. La partecipazione al Concorso può essere individuale o in gruppo.

Il partecipante singolo o, nel secondo caso, tutti i componenti del gruppo devono essere in possesso dei titoli richiesti. Ad ogni effetto del presente Concorso, un gruppo di concorrenti avrà, collettivamente, gli stessi diritti di un singolo concorrente. A tutti i componenti del gruppo è quindi riconosciuta la parità di titoli e diritti, la paternità delle idee espresse nella proposta progettuale. Non è ammesso che una stessa persona, faccia parte di più di un gruppo, né partecipi contemporaneamente in forma singola e come appartenente a un altro gruppo, né presenti più proposte progettuali distinte, pena l'invalidazione di ciascuna proposta presentata.

Non è ammesso che la composizione di un gruppo sia modificata durante l'espletamento del Concorso.

E' fatto divieto assoluto a tutti i concorrenti di divulgare, pubblicare o far pubblicare l'idea di progetto (o loro parti) prima che vengano resi noti gli esiti concorsuali.

La violazione di quanto sopra comporta la esclusione dal concorso.

##### Art.7 Incompatibilità dei concorrenti

Non possono partecipare al concorso altre persone e/o studenti di altro istituto o di altro grado al di fuori di quello espresso all'art.6

##### Art. 8 Iscrizione al concorso

L'iscrizione per la partecipazione al concorso avverrà contestualmente all'atto di consegna delle buste sigillate ed anonime presso l'ente banditore.

##### Art. 9 Elaborati di concorso

I concorrenti iscritti al concorso dovranno esprimere le loro idee progettuali grafiche relativamente al tema posto a concorso vedi art. 1 Tutti gli elaborati dovranno essere in forma anonima, redatti in lingua italiana con indicato un "motto" sulle tavole progettuali e altri elaborati richiesti. Gli elaborati di progetto sono: due tavole in formato UNI A3 con il lato più lungo disposto in orizzontale, con il seguente contenuto:

TAV.1: idee, schizzi di lavoro e disegno definitivo;  
TAV.2: inserimento dell'immagine all'interno del lay out della maglia con tutte le viste ritenute necessarie;  
RELAZIONE: descrizione di 1000 battute circa che riporti lo spirito dell'idea ed il concetto dell'immagine definitiva.  
CD: contenente l'immagine definitiva da stampare in formato pdf o tiff in dimensione 1:1 salvata a 300 dpi.

Si sottolinea che l'Ente Banditore intende sostenere l'esecuzione del lavoro.

##### Art.10 Consegna elaborati

Entro il termine stabilito, ogni concorrente dovrà consegnare un unico involucre, opaco, bianco e sigillato che non riporti esternamente nessun motto o simbolo riconoscibile o distintivo. L'involucro deve contenere n. 2 buste bianche separate entrambe recanti in posizione visibile il "motto" (dattiloscritto con font arial 12 bold minuscolo) e così distinte:

busta 1) elaborati progettuali A3 di concorso e relazione descrittiva;

busta 2) un foglio dattiloscritto con il nome dei concorrenti o concorrente, numero di telefono, indirizzo mail e copia libretto con numero di matricola della facoltà di architettura di Ferrara. Inoltre il CD richiesto con l'immagine in formato pdf o (tiff unico livello) pronta per la stampa definitiva più liberatoria con consenso d'uso.

##### Art. 11 Calendario del concorso

I termini di cui al presente Bando indicati in grassetto si intendono tassativi.

-Consegna elaborati e contestuale iscrizione 16 marzo 2007 entro e non oltre le ore 18.30  
-Conclusione dei lavori della giuria 30 marzo 2007  
-Comunicazione esito del concorso 02 aprile 2007

##### Art. 12 Criteri di valutazione

La giuria si dovrà esprimere in base ai seguenti criteri espressi in centesimi, che qui di seguito si specificano in ordine decrescente di importanza ad essi attribuita:

1) Rapporto dimensione immagine - dimensione maglia (max. 35/100).  
2) Qualità grafica ed estetica dell'opera (max. 35/100).  
3) Livello di fattibilità concreta della stampa(max. 20/100).  
4) Congruenza tra colori utilizzati nell'immagine e colori di sfondo delle maglie (max. 10/100).

##### Art. 13 Esito del concorso (premi)

Il Concorso si concluderà con una graduatoria di merito e con la attribuzione di n° 3 premi di seguito indicati:

1° premio euro 200 + buono presso la Copy Art di euro 100,00  
2° buono presso la Copy Art di euro 100,00  
3° buono presso la Copy Art di euro 50,00  
Totale Euro 450

La Commissione Giudicatrice ha inoltre la facoltà di conferire a progetti particolarmente meritevoli una segnalazione di merito, non retribuita. I buoni dovranno essere spesi entro il 31/12/07

### CAPITOLO III

#### ADEMPIMENTI FINALI

##### Art. 14 Mostra dei progetti elaborati

L'Ente Banditore provvederà, a breve distanza di tempo dalla proclamazione dei risultati, a rendere pubbliche le proposte dei concorrenti tramite l'organizzazione di una mostra con l'esposizione degli elaborati concorrenti presso il negozio copy art, via XX settembre 77 a Ferrara. Con la partecipazione, i concorrenti autorizzano l'esposizione e l'eventuale pubblicazione degli elaborati consegnati, salva la garanzia e tutela del Diritto d'Autore da copiatura e riproducibilità senza previo consenso dell'autore. Nulla sarà dovuto agli autori dei progetti presentati per la esposizione pubblica e l'eventuale pubblicazione dei loro progetti da parte dell'Ente Banditore nelle forme dallo stesso ritenute più opportune.

##### Art. 15 Diritti d'autore

La proprietà intellettuale degli elaborati è dei loro rispettivi autori. Fatti salvi i diritti sulla proprietà intellettuale, i progetti vincitori sono acquisiti in proprietà dall'Ente Banditore, che avrà il diritto di trattenere i relativi elaborati facendone proprio l'uso e la riproducibilità con consenso previo dell'autore medesimo.

##### Art. 16 Responsabile del procedimento

Si informa che il responsabile del procedimento è il sig. Pierfrancesco Trentanni.